

Casablanca, le 20 février 2025

Une première au Maroc : Art'Com et Com'Sup retrouvent leur unité sous un établissement d'enseignement supérieur privé unique

Près de 35 ans après leur séparation, Art'Com et Com'Sup se réunissent sous un établissement unique d'enseignement supérieur privé, tout en conservant leurs identités de marques distinctes.

Lors de sa création en 1988, Art'Com était une école dédiée à la communication avant de se scinder en 1995 pour donner naissance à deux entités distinctes : Art'Com, spécialisée en design et en architecture d'intérieur, et Com'Sup, consacrée aux métiers de la communication. Ce rapprochement naturel vise à offrir aux étudiants une formation encore plus pertinente et alignée avec les exigences des industries créatives et du digital.

Ce projet, définitivement validé début février par le ministère de l'enseignement supérieur, s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe Edvantis, qui a intégré ces deux institutions respectivement il y a deux ans et un an, avec la volonté de renforcer leur impact et d'offrir aux étudiants un cadre d'apprentissage plus innovant et collaboratif.

Une synergie naturelle au service des étudiants

Depuis plus de 35 ans, Art'Com et Com'Sup forment des talents qui contribuent à façonner les industries du design, de l'architecture d'intérieur, de la communication et des médias. En regroupant leurs formations au sein d'un établissement unique, la nouvelle structure renforce la transversalité des compétences et offre aux étudiants des opportunités d'apprentissage et de collaboration inédites.

Les bénéfices de cette unification sont multiples :

- **Un environnement d'apprentissage enrichi**
une interaction accrue entre les disciplines du design et de la communication, favorisant une approche plus globale et stratégique des projets.
- **Une ouverture sur de nouvelles perspectives professionnelles**
le travail en équipe pluridisciplinaire développe la capacité d'adaptation et la vision 360° recherchées par les employeurs.
- **Un réseau renforcé**
les étudiants accèdent à une communauté élargie d'anciens élèves et d'entreprises partenaires, facilitant les opportunités de stages et d'emploi.
- **Une dynamique collaborative et entrepreneuriale**
en partageant un même campus, designers et communicants pourront développer des projets innovants, créer des synergies et répondre aux enjeux actuels du marché.

Contact Presse

Guillaume Magnard, Responsable Communication - guillaume.magnard@edvantis.ma / +212 6 07 71 89 35

Un établissement unique, deux identités fortes

Cette unification ne signifie pas une fusion des marques, mais bien un cadre institutionnel plus solide. Chaque discipline conserve ses spécificités et son expertise, tout en s'inscrivant dans une vision plus large, alignée avec les attentes du monde professionnel.

Désormais réunies sous un établissement unique, Art'Com et Com'Sup poursuivent une mission commune : former des experts polyvalents, capables de répondre aux enjeux croissants de la digitalisation et de la transformation des industries créatives et communicationnelles.

Avec cette nouvelle étape, le nouvel établissement ambitionne de renforcer son rayonnement et de s'imposer comme un acteur incontournable de la formation en design et en communication au Maroc et à l'international.

À propos d'EDVANTIS

Fort de 40 ans d'histoire, de 2.000 étudiants répartis sur 6 campus à Rabat, Casablanca, Marrakech et Fès et de 18.000 diplômés, le groupe Edvantis est l'un des plus anciens acteurs de l'enseignement supérieur privé au Maroc. Le groupe est composé de quatre écoles ISGA Ingénieurs et ISGA Management, avec 4 campus basés à Casablanca, Rabat, Marrakech et Fès, qui délivrent des diplômes reconnus par l'État, de ArtCom'Sup, avec deux campus basés à Casablanca et à Rabat, qui délivrent des diplômes accrédités par l'État, et de Com'Sup Casablanca, qui délivre également des diplômes accrédités en communication et médias.

www.edvantis.ma

Contact Presse

Guillaume Magnard, Responsable Communication - guillaume.magnard@edvantis.ma / +212 6 07 71 89 35